

# Association exclusive entre Audience Square et IP Belgium autour de la création d'IP adex

**Paris, le 3 décembre 2014 - Audience Square** - place de marché premium de référence issue de l'alliance entre onze des plus grands groupes média français - et **IP Belgium** s'associent autour de la création exclusive d'**IP adex**, la première place de marché privative belge.

Cette place de marché permettra à IP Belgium de mettre à disposition l'ensemble des inventaires publicitaires des marques médias en temps réel et aux enchères. Les trading desks pourront ainsi préempter les formats display classiques mais également les formats rich-media, sur des environnements desktop et mobiles.

Audience Square opérera l'intégralité de l'infrastructure technologique de cette place de marché et mettra également à disposition l'ensemble des services complémentaires proposés à ses éditeurs. Ces solutions technologiques permettront notamment d'exercer une optimisation des prix en temps réel et donneront la possibilité à IP Belgium de créer et proposer leurs propres deals programmatiques en toute autonomie.

Cette collaboration permet ainsi à IP Belgium de se déployer sur le marché programmatique, tout en optimisant la gestion de ses inventaires publicitaires. En parallèle, Audience Square assoit son positionnement de prestataire technologique, dont l'objectif premier est d'accompagner les éditeurs face aux nombreuses mutations du marché digital, en mettant à disposition son expertise et son savoir-faire.

« Nous sommes très fiers d'avoir l'opportunité d'accompagner un groupe de référence et de qualité tel qu'IP Belgium dans son ouverture au marché programmatique. Notre suite technologique a déjà démontré son efficacité et nous sommes très confiants quant au succès que rencontrera IP adex » déclare **Sylvain Travers**, Directeur Général Délégué d'**Audience Square**.

« Avec ce partenariat, IP devient un acteur important du programmatic buying en Belgique, proposant plus de 100 sites premium news et média. Des formules packagées sont également mises en place, alliant des inventaires de qualité et une technologie robuste. L'aspect expertise et conseil qui caractérise IP est plus que jamais d'actualité » déclare **Denis Masquelier**, Directeur Général d'**IP Belgium**.

## A propos d’Audience Square

Audience Square est une SAS dont les actionnaires sont onze des plus grands groupes media français : Les Echos, le Groupe Express Roularta, Libération, le Groupe M6, le Groupe Le Monde, NextRadioTV, le Groupe Nouvel Observateur, Le Point, le groupe Prisma Média, Le Groupe CCM Benchmark et RTL Net. Avec une offre transparente et innovante ouverte aux tradings desks et DSP du marché, elle propose la vente aux enchères d’espaces publicitaires sur Internet, couplant emplacements display et ciblage d’audience.

## A propos d’IP Belgium

Parmi les régies publicitaires en Belgique, IP est celle qui exerce son activité pour le plus large éventail de médias : TV, Radio, Presse et New Media. IP, c’est l’expertise, le conseil et l’efficacité média. IP recommande les médias et les contextes les plus appropriés et les plus valorisants, pour optimiser la visibilité et la performance des campagnes des annonceurs.